



UID-Nr.: ATU 51192203

Zetschegasse 13
1230 Wien
Tel.: [+43](1)66103-0
Fax:[+43](1)66103-99
Email: office@daihatsu.at



April 2008

MEHR TERIOS FÜRS GELD

DAIHATSU WERTET DEN ALLRADLER AUF

Ab sofort bietet der Daihatsu TERIOS mehr Attraktivität und Komfort bereits ab Werk. So ist die Version Top 4WD jetzt auch mit einer Dachreling ausgestattet und hat somit beste Voraussetzungen, um beispielsweise Fahrräder, Skier oder Dach-Boxen zu transportieren. Ein harmonischerer Gesamteindruck ergibt sich aus der Lackierung der Reserverad-Verkleidung in Wagenfarbe. Das fließende Außendesign, das mit klarer Formgebung und ausgewogenen Proportionen besticht, wird so zusätzlich farblich unterstützt. TERIOS 4WD Kunden können den Offroader zudem auch in der neuen Farbe „Moosgrün-Perleffekt“ erwerben.

Allein der Sportvariante Top S 4WD vorbehalten ist eine serienmäßige ALCANTARA® -Ausstattung für Sitze und Türverkleidungen. Außerdem sind Lenkrad und Schaltknauf hier durch Leder veredelt. Den Radioempfang verbessert in beiden Versionen nun eine Kurzstabantenne auf dem Dach.

Wenn es um die aktive und passive Sicherheit geht, lassen TERIOS Top 4WD und Top S 4WD nach wie vor kaum Wünsche offen. Zahlreiche elektronische Fahrhilfen, wie zum Beispiel die Stabilitätskontrolle VSC (Vehicle Stability Control) sind wie gehabt serienmäßig an Bord. Das Geländewagen-Magazin 4Wheel Fun lobte den Top S unlängst für seine „vorbildlichen Sicherheitsleistungen“. Trotz der ohnehin schon positiven Resonanz erfahren die Neuen eine Aufwertung: Eine Anzeige im Tachometer alarmiert bei unter drei Grad vor Eisbildung auf der Straße.

Der moderne sparsame 1.5-Liter-DVVT-Motor mit 16 Ventilen und 77 kW/105 PS bei 6.000 U/min bietet eine sehr ausgeglichene Leistungsentfaltung mit vorbildlicher Laufruhe. Mit einem Drehmoment von 140 Nm bei 4.400 U/min stellt das Triebwerk dem Fahrer zudem immer ausreichende Kraftreserven zur Verfügung. Während sich am Tankvolumen von 50 Litern nichts geändert hat, gibt es Neuerungen bei der Tankfüllung: Die neuen Top 4 WD Versionen fahren mit Super-Kraftstoff, das Durchzugsvermögen im unteren Drehzahlbereich wurde damit weiter verbessert.

Gleich geblieben ist der Preis für den TERIOS TOP 4WD. Der Stadtroader kostet 20.990 Euro. Gegen einen Aufpreis von 1.490 Euro ist ein Vier-Stufen-Automatikgetriebe erhältlich. Der Preis für den Top S 4WD liegt bei 22.990 Euro.

Als Einsteigervariante wird der Terios 1.5 2WD bereits zum Preis ab 15.990 Euro angeboten. Die neuen Modelle sind ab sofort im Handel erhältlich.

ALCANTARA® ist eine Marke der Alcantara S.p.A.

Über DAIHATSU:

Die DAIHATSU Motor Co., LTD., mit Sitz im japanischen Osaka wurde im Jahr 1907 zur Entwicklung und Produktion von Verbrennungsmotoren gegründet. Seit der Unterzeichnung eines Kooperationsvertrages mit Toyota im Jahr 1967 ist DAIHATSU das Herzstück des Konzerns im Kleinwagensegment. 2006 produzierte das Unternehmen über 1,3 Millionen Fahrzeuge. Weltweit wurden 952.500 Fahrzeuge unter der Marke DAIHATSU verkauft. Auf dem japanischen Markt ist das Unternehmen heute der fünftgrößte Automobilhersteller und hat im Geschäftsjahr 2006/2007 in Japan mit einem Marktanteil von über 30 Prozent die Marktführerschaft in der Klasse der Kleinwagen übernommen. DAIHATSU beschäftigt weltweit rund 11.900 Mitarbeiter und verfügt in 120 Ländern über Produktions-, Verkaufs- und Service-Standorte. Die österreichischen Aktivitäten werden von der DAIHATSU Deutschland GmbH Zweigniederlassung Österreich mit Sitz in 1230 Wien gesteuert. In Österreich verzeichnet das Unternehmen seit mehreren Jahren kontinuierliche Steigerungen der Neuzulassungen. Im Jahr 2006 ist die Zahl der Neuzulassungen gegenüber dem Vorjahr um 59 Prozent auf 1.154 Fahrzeuge gestiegen. Auch im Jahr 2007 setzte der japanische Hersteller trotz eines rückläufigen Gesamtmarktes seinen Wachstumskurs mit einem Plus von 4,5 Prozent auf 1.206 Einheiten fort.

Diese Pressemitteilung mit dazugehörigem Bildmaterial sowie weitere Presse-Informationen über DAIHATSU finden Sie auch im Internet unter www.daihatsu.at/presse